Persbericht

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre wint opnieuw HotelWeek Publieksprijs

Haarlem, maandag 31 januari 2011 - Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre wint wederom de HotelWeek Publieksprijs en mag zich meest favoriete deelnemer van de HotelWeek 2011 noemen. Vandaag neemt de kersverse publiekswinnaar, die ook vorig jaar door de boekers het hoogst werd beoordeeld, de officiële award in ontvangst. Initiatiefnemer HotelSpecials.be organiseerde dit jaar voor de 2e keer de HotelWeek.

Opnieuw winnaar Publieksprijs met het cijfer 8,8
Na elke editie van de HotelWeek beoordelen de boekers het hotel waarin zij tijdens de HotelWeek logeerden door een enquête in te vullen. Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre komt dit jaar van de ruim 175 deelnemende tophotels als overtuigende winnaar uit de bus met het cijfer 8,8. De gasten prijzen het hotel met name voor het prachtige uitzicht, de enorme servicegerichtheid en de ligging in het centrum van Amsterdam. Dit is de 2e keer op rij dat dit 4-sterrenhotel in Amsterdam de HotelWeek Publieksprijs in de wacht sleept.

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre neemt prijs in ontvangst
“We zijn ontzettend blij dat we deze prijs voor de 2e keer winnen,” aldus Lisette Schäfer, Revenue Manager van Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre. “Tijdens de HotelWeek kunnen wij een breed publiek kennis laten maken met de luxe van ons hotel. Naast de kwaliteit van ons Silk Road Restaurant, worden vooral de faciliteiten zoals het gratis toegankelijke wellness center en de shuttledienst naar het station zeer gewaardeerd blijkt uit de vele positieve reacties. Bovendien is het leuk om te merken dat naast nieuwe gasten, verschillende gasten er een jaarlijks uitje van maken en dus al voor de 2e keer hier verbleven tijdens de HotelWeek.”

*v.l.n.r.: Claudia Stoelinga (Projectmanager HotelWeek), Lisette Schäfer (Revenue Manager), Bibi Oerlemans (*Front Office Manager*), Dirje van Laar (Marketing Coördinator) en Wan-Loy Lauw (Accountmanager HotelSpecials.be).*

Top 10 best beoordeelde hotels

1. Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre ****
2. Amadore Grand Hotel De Kamperduinen ****
3. Van der Valk Hotel Duiven – Arnhem ****
4. Dorint An der Messe Köln ****
5. Landgoed Duin & Kruidberg *****
6. The Manhattan Hotel Rotterdam *****
7. Cruise Hotel ****
8. Thermae Palace ****
9. Lindner Hotel Dom Residence ****
10. Regardz Hotel Heerlickheijd van Ermelo ****

HotelSpecials.be tevreden over de HotelWeek

HotelSpecials.be is enthousiast over het verloop van de HotelWeek 2011. R. Hofstede, managing partner van HotelSpecials.be: "Het feit dat het aantal boekingen de editie van vorig jaar ruim heeft overtroffen, geeft wel aan dat er vraag is naar dit soort unieke acties. De HotelWeek is een concept dat we zeker gaan doorzetten, wij kijken nu al uit naar de volgende editie."

Over de HotelWeek

De HotelWeek is een initiatief van online hotelaanbieder HotelSpecials.be. In de eerste week van januari krijgen consumenten de kans om tegen een vaste lage prijs te overnachten in een van de deelnemende sterrenhotels in België, Nederland en Duitsland. Een overnachting in een 4-sterrenhotel kost 25 euro en voor een 5-sterrenhotel betalen boekers slechts 35 euro. Deze prijzen zijn p.p.p.n. inclusief ontbijt en zonder bijkomende kosten.

Over HotelSpecials.be

Hotel Booker B.V. is een van de snelst groeiende organisaties voor het online boeken van een hotelovernachting. Het aanbod bestaat uit meer dan 2.000 hotels in de Benelux, Duitsland en Frankrijk. Het bedrijf is opgericht in 2002 en beschikt over de websites HotelSpecials.be, HotelSpecials.nl en HotelAanbiedingen.nl. Verder is Hotel Booker B.V. actief in Zweden met HotelSpecials.se. Hotel Booker B.V. realiseerde in 2009 een bruto omzet van 65 miljoen en meer dan 325.000 boekingen.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie – niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Remco Hofstede, Managing Partner van HotelSpecials.be. Tel.: 023-3024 600/e-mail: R.Hofstede@hotelspecials.nl.