

PERSBERICHT

Nu ook verblijf van 4 of 5 nachten bij HotelWeek

4-sterrenhotels voor 25 euro en 5-sterrenhotels voor slechts 35 euro

Haarlem, 3 november 2010 – Vanaf vandaag is het bij de HotelWeek voor het eerst mogelijk om overnachtingen van 4 of 5 nachten te boeken. Op veler verzoek van de consument heeft HotelWeek besloten om het aantal nachten uit te breiden. De prijs van 25 euro voor een 4-sterrenhotel en slechts 35 euro per persoon per nacht voor een 5-sterrenhotel blijft even voordelig! Uiteraard blijft de keuze uit een verblijf van 1, 2 of 3 nachten ook mogelijk op www.HotelWeek.be.

HotelWeek is een initiatief van HotelSpecials.be en geeft consumenten de unieke mogelijkheid om voordelig te overnachten in luxe 4- en 5-sterrenhotels. Reserveren kan uitsluitend via www.HotelWeek.be tot dinsdag 9 november 18.00 uur. De aankomstperiode vindt plaats van 1 t/m 9 januari 2011.

Extra lang verblijf in een tophotel

HotelWeek geeft consumenten vanaf vandaag de mogelijkheid om ook een verblijf van 4 of 5 nachten te boeken. R. Hofstede, managing partner van Hotel Booker B.V., legt uit: "Consumenten hebben massaal aangegeven graag meer dan 3 nachten te boeken. Een langer hotelverblijf is voornamelijk interessant voor een bezoek aan verder gelegen bestemmingen zoals Berlijn en Keulen". Door de uitbreiding van het aantal nachten is het mogelijk om bijna een week te overnachten in een tophotel tegen een ongekend lage prijs. Al voor 125 euro per persoon verblijven geïnteresseerden 5 nachten in een 4-sterrenhotel.

Voordelige extra boekingsmogelijkheden

Om het luxe hotelverblijf helemaal compleet te maken kunnen gasten een fles champagne of wijn op de kamer en een voordelig 3- of 4-gangendiner bijboeken. Verschillende hotels bieden bovendien de mogelijkheid tot het reserveren van huurfietsen bij de boeking.

HotelWeek Publieksprijs

Elk jaar reikt HotelWeek de Publieksprijs uit aan het hotel dat door boekers het best is beoordeeld. Vorig jaar werd Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre verkozen tot beste hotel met een gemiddeld cijfer van 8,9. Consumenten krijgen ook dit jaar na hun verblijf de mogelijkheid om het hotel van hun keuze te beoordelen. HotelWeek verloot als dank 5 HotelCadeaus t.w.v. €50,- die te besteden zijn op HotelSpecials.be. De HotelWeek Publieksprijs wordt in februari 2011 uitgereikt.

Over HotelSpecials.be

Hotel Booker B.V. is een van de snelst groeiende organisaties voor het online boeken van een hotelovernachting. Het aanbod bestaat uit meer dan 2.000 hotels in de Benelux, Duitsland en Frankrijk. Het bedrijf is opgericht in 2002 en beschikt over de websites HotelSpecials.be, HotelSpecials.nl en HotelAanbiedingen.nl. Verder is Hotel Booker B.V. actief in Zweden met HotelSpecials.se. Hotel Booker B.V. realiseerde in 2009 een bruto omzet van 65 miljoen en meer dan 325.000 boekingen.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie – niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Claudia Stoelinga, woordvoerder van HotelWeek. Tel.: 023-3024 623/e-mail: C.Stoelinga@hotelspecials.nl.