

PERSBERICHT

2e editie HotelWeek: sterrenhotels voor een ongekend lage prijs 4-sterrenhotels voor 25 euro en 5-sterrenhotels voor 35 euro

Haarlem, 19 oktober 2010 – Na een succesvolle introductie vorig jaar start HotelSpecials.be op 2 november met de 2e editie van de HotelWeek. In Nederland was de HotelWeek een jaar eerder al een doorslaand succes. Tijdens de HotelWeek kunnen consumenten luxe overnachten voor een vaste lage prijs. Zo is de prijs van een overnachting in een 4-sterrenhotel 25 euro p.p. en voor een 5-sterrenhotel 35 euro p.p., altijd inclusief ontbijt en zonder bijkomende kosten.

“Wij zijn zeer trots dat we dit jaar een 2e editie kunnen lanceren in België. We hopen hiermee zo veel mogelijk consumenten een kans te geven om tegen een laag tarief te overnachten in zijn of haar favoriete luxe hotel. Wegens het overweldigende succes van vorig jaar hebben we dit jaar nog meer beschikbaarheid bij onze tophotels om de grote vraag op te kunnen vangen”, aldus R. Hofstede, managing partner van Hotel Booker B.V.

Boekingsperiode

Vanaf 2 november is het mogelijk om een week lang online te boeken voor de 2e editie van de HotelWeek die plaatsvindt in de eerste week van januari. Uit ervaring blijkt dat zeker de eerste dagen van de boekingsperiode een ware stormloop zal ontstaan op de luxe overnachtingen. HotelSpecials.be heeft daarom extra servers ingeschakeld zodat het dataverkeer snel en efficiënt verwerkt kan worden. Bovendien is het dit jaar voor het eerst mogelijk om voordelige extra's bij te boeken zoals een 3-gangendiner, een fles wijn op de kamer of een dag fietshuur.

Veelzijdig hotelaanbod

Ruim 175 hotels in België, Nederland en Duitsland hebben zich inmiddels aangemeld. Het royale 4- en 5-sterrenaanbod ligt in topbestemmingen als Brussel, Amsterdam en Düsseldorf. Ook aan de kust en in natuurgebieden zoals het Bergische Land is er veel beschikbaarheid. Hofstede geeft aan: “De hotels zijn zeer enthousiast over hun deelname aan de HotelWeek. De aankomstperiode in januari is voor hotels normaal gesproken een rustige maand. Door de kamers voor scherpe prijzen aan te bieden tijdens de HotelWeek slaan zij 2 vliegen in 1 klap; kennismaking met een breed publiek en volledige bezetting.” Naast 1 en 2 nachten is er dit jaar voor gekozen om ook 3 nachten aan te bieden. Naar verwachting is een verblijf van 3 nachten vooral populair bij een bezoek aan Duitse steden als Berlijn.

Reserveren

Reserveren kan uitsluitend via www.HotelWeek.be van 2 november 9.00 uur tot 9 november 18.00 uur. De aankomstperiode vindt plaats van zaterdag 1 t/m zondag 9 januari 2011, de ideale periode om heerlijk bij te komen van de feestdagen en een goede manier om het nieuwe jaar te beginnen.

Over HotelSpecials.be

Hotel Booker B.V. is een van de snelst groeiende organisaties voor het online boeken van een hotelovernachting. Het aanbod bestaat uit meer dan 2.000 hotels in de Benelux, Duitsland en Frankrijk. Het bedrijf is opgericht in 2002 en beschikt over de websites HotelSpecials.be, HotelSpecials.nl en HotelAanbiedingen.nl. Verder is Hotel Booker B.V. actief in Zweden met HotelSpecials.se. Hotel Booker B.V. realiseerde in 2009 een bruto omzet van 65 miljoen en meer dan 325.000 boekingen.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie – niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Claudia Stoelinga, woordvoerder van HotelSpecials.be. Tel.: 023-3024 623/e-mail: C.Stoelinga@hotelspecials.nl.